

# 商品 评介

# TARGET

GLOBAL VISION | LIFESTYLE | 环球视野 · 致品生活

俞飞鸿  
岁月待我很温柔



宝珀Blancpain经典V系列  
女装“月亮美人”日期指示腕表6126

总第192期

2021年9月刊(上)

国际标准刊号 ISSN1002-6878

国内统一刊号 CN52-1075/F

邮发代号 66-52

ISSN 1002-6878



9 771002 687018

09





**Veneta Cucine北京|意趣格调, 相遇京城**

Veneta Cucine于北京居然之家家之尊国际馆隆重揭幕了其在北京的首家旗舰展厅。展厅同时陈列了德国顶级厨电品牌GAGGENAU嘉格纳的厨电产品, GAGGENAU嘉格纳与Veneta Cucine联手共同构建完美厨房空间, 完美实现了意式生活与德式生活方式的潮流表达。



**非凡意义  
HIRONDELLES系列**

THG Paris总部揭秘一款特别的新品: HIRONDELLES系列, 纪念法国两大奢侈品牌THG Paris与Lalique (莱俪) 合作20周年。THG Paris新品HIRONDELLES系列营造意想不到的“奢华卫浴空间”, 将引领全球卫浴设计趋势。



**8周年, Two ITC 门店  
让烘焙变得更加温暖**

PAIN CHAUD团队用心呈上了Two ITC门店, 让烘焙变得更加温暖。坐落在繁华的徐家汇商圈, 延续着法式的优雅浪漫; 白色, 橄榄绿色以及砖红色的色彩为主体, 老式小瓷砖, 仿佛置身在老式庭院里, 让入店客人感受法式的静谧。



**寻味扬州  
惬意之旅**

“早上皮包水, 晚上水包皮”说的便是扬州人吃早茶、泡温泉的惬意生活。苏州柏悦酒店悦厅全新推出扬州早茶, 将其传统地道的美饕, 在苏式宅邸中尽情地演绎给美食悦享家们。



**这一克拥有  
这一刻品位**

日前上海宝格丽酒店宴会厅内, 一场前所未有的大型品牌发布会暨鱼子酱美食艺术鉴赏之旅盛大举行, 现场众多国内外媒体及卡露伽品牌挚友们, 共同见证了“这一克拥有 这一刻品位”鱼子酱主题文化艺术展。发布会上, 7年精品级、8年珍品级、9年轻奢级、10年尊享级、15年奢品级和20年典藏级六个不同年份、不同等级的鱼子酱产品面向大众正式发布。卡露伽每一粒鱼子, 都承载着年份的独特印记。它是生命孕育与自然精华的融合。

**欢迎订阅《商品评介》杂志**

小众的实用读物, 大众的视野指南。秉承“环球视野·致品生活”宗旨创办的《商品评介》杂志, 是一本针对高收入、高品位、高生活水准消费者的致品生活方式杂志, 关注国内外上流社会及精英阶层的生活方式, 关注品位人群的生活动向, 为国内高端人群提供丰富、有益、及时、实用的信息和消费指导, 使潜在的高端人群开阔视野、培养品位, 并为富足阶层提供奢侈品消费指南及会员级的资讯服务。

《商品评介》杂志全年订阅1000元, 含邮资。

**订阅方式**

- 电话订阅\_ 010 - 8345 0266转919
- 在线订阅\_ <http://weibo.com/brandtimes2004>
- 官方淘宝\_ 北京品牌时代报刊发行有限公司

也可通过网站订阅电子杂志

