

PROGETTO CUCINA

N. 1/2 - GENNAIO/FEBBRAIO 2020
www.e-duce.it

PERSONE · MERCATO
TREND · PRODOTTI

MONOMARCA
TEATRO
DELLA BRAND
IDENTITY

SPECIALE BEST SELLER
15 PRODOTTI TRA
I PIÙ PERFORMANTI
SUI QUALI INVESTIRE



**60 ANNI
ARC LINEA**

SPECIALE

BEST SELLER

**15 PRODOTTI
TRA I PIU' PERFORMANTI
SUI QUALI INVESTIRE,
E PERCHE'**

SPECIALE
**BEST
SELLER**

VENETA CUCINE

MILANO



MIGLIOR PRODOTTO PERCHÉ

ESTETICA

È espressione di uno stile che affonda le radici nella tradizione del Made in Italy e della grande architettura. Rappresenta un vero e proprio "nuovo stile italiano", artefice di una qualità dello spazio che si traduce in decorazione chiara, nitida ed espressiva.

MATERIALI

Il modello dispone di finiture esclusive: pregiati legni e selezionati laccati opachi ne esprimono la forte e personale identità adatta a progetti compositivi ricercati.

OYSTER

MIGLIOR PRODOTTO PERCHÉ

RISULTATI DI VENDITA

È il long seller dell'azienda

FUNZIONALITÀ

il sistema ShellSystem – evoluzione dei sistemi costruttivi 'a conchiglia' - applicato orizzontalmente alle basi come dispositivo di presa per l'apertura e la chiusura dei vani estende la sua praticità, in verticale, alle colonne.

