

NO.187
2020.02

家居廊

DECORATION

陈赫
新年新家



无限爱

Infinity Love

以爱之名, 设计从未止步

本刊由上海译文出版社出版 邮发代号 4-772
零售每册3.00元 订阅(含邮费)每月20.00元
全年240.00元 零售每册3.00元

ISSN 1672-7568
9 771672 756205
02



Peter Outdoor扶手椅
(Flexform)

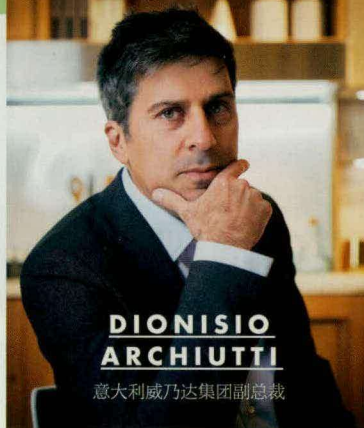
GIULIANO GALIMBERTI

董事会成员暨全球销售经理



FLEXFORM 与自然相生

向来精于研究“坐”的Flexform十分擅长把耐人寻味的细节设计和独特的设计哲学融入到看似平凡的造型和选材当中，并将“传统的”事物、理念转变延伸为一种“非凡的”创造。今年展会上，Flexform将米兰首发的第一个户外系列产品带入中国市场，这个包括Ortigia Outdoor扶手椅和Peter Outdoor扶手椅在内的系列，都是以Flexform经典室内产品为基础研发的户外版本，因此延续了名贵木材、精致细节等元素。同时，Peter Outdoor扶手椅又在原先的基础上将座位和靠背改为精致的编织纹理，整体非常优雅轻便。董事会成员兼全球销售经理Giuliano Galimberti则表示，能够通过产品为人们创造高品质的生活是无比幸运的事情。



DIONISIO ARCHIUTTI

意大利威乃达集团副总裁

VENETA CUCINE 厨房新禧

Veneta Cucine威乃达的新品Milano选择在米兰国际家具（上海）展览会首次发布，这套产品脱胎于品牌多年对消费者习惯和审美的研究结果。当极简风让人们感到厌倦，威乃达选择回归天然材质和古典手法来展现新的形式主义，并将他们定义为“摩登系列”。意大利威乃达橱柜大中华区CEO任端才向我们解释说：“极简风格流行至今，已经逐渐变成‘没有风格’了，因此我们希望用天然材质、古典手法来展现新的形式主义。”在意大利威乃达集团副总裁Dionisio Archiutti眼中，中国与意大利有着十分相似的家庭氛围，而厨房则往往成为家庭生活的中心，人们在这个空间里和家人欢聚、享受美食、传递情感，厨房就是爱意流动的中心，而威乃达则将致力于为所有人创造最舒适惬意的厨房空间氛围。



1&2. Milano系列厨房 (Veneta)