

ambiente **cucina**

BIMESTRALE NEW BUSINESS MEDIA - VIA ERTREA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 43 NOVEMBRE | DICEMBRE 2019

253

TENDENZE
COLORI SOFT
E LUCI LIGHT

COTTURA
TANTE RICETTE
CON UN TOUCH

EMOTIONAL MOOD





DANIELA ARCHIUTTI - VENETA CUCINE

UN INTERIOR BRILLANTE

Un'idea precisa e decisa sul valore del colore e della luce non solo rispetto al design e all'arredo cucina, ma agli spazi dell'abitare e ai luoghi di lavoro, «che non devono essere mai cupi, ma saturi di luce, alla base di ogni tipo di realizzazione. La luce dà valore ai materiali e ai colori, e gli ambienti luminosi producono benessere inconscio nelle persone che li vivono». Così sostiene l'architetto Daniela Archiutti, direttore creativo di Veneta Cucine nonché seconda generazione alla guida della famiglia titolare. Un modo di vedere le cose che in questo caso si può proprio definire a tinte

forti, che appartiene al patrimonio culturale familiare e che si traduce in una collezione cucine brillante, nel vero senso della parola. Lo si evince dalle ambientazioni cucina rappresentate sui cataloghi dell'azienda e in particolare sul catalogo **Colours**, dedicato ai laccati, che punta a una serie di tonalità piene e mette in primo piano arredi cucina valorizzati da colori primari.

Come è concepito il catalogo **Colours** e in base a quali scelte è costruita la palette cromatica e di finiture delle cucine dell'azienda ce lo racconta direttamente Daniela Archiutti.

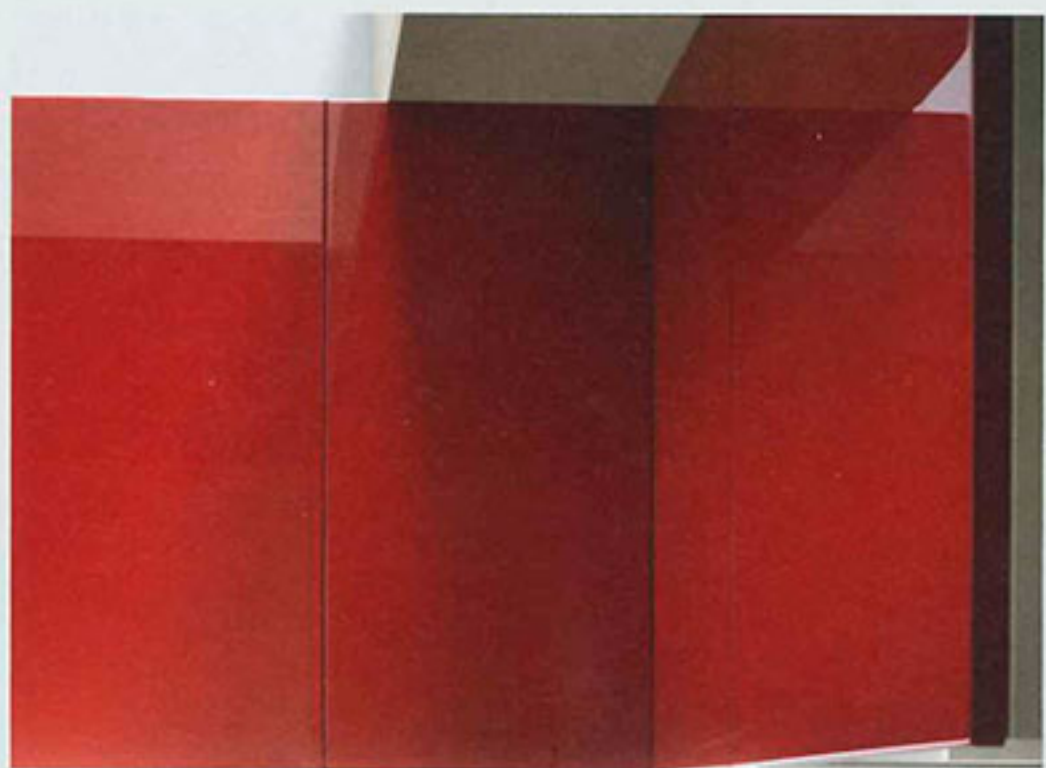
«Tutto nasce da una valutazione profonda che riguarda il mercato. Secondo le richieste, Veneta Cucine produce il 60% delle ante laccate nel colore bianco e il 20% nelle sfumature del beige e del grigio. Quindi, per proporre altri colori non rimane che uno spazio ridottissimo. In vista di Eurocucina 2018, sentivamo però la forte esigenza di distinguerci, di proporre anche soluzioni cromatiche diverse, che fossero però sempre in linea con la nostra filosofia di concepire ambienti, arredi e cromie in funzione della luminosità.

Abbiamo iniziato a ragionare sulle proposte di in-



Daniela Archiutti, direttore creativo di Veneta Cucine e seconda generazione della famiglia titolare dell'azienda

Daniela Archiutti, creative director of Veneta Cucine and the second generation heading the family-run business



«Il brand Veneta Cucine si racconta attraverso un uso sapiente della luce che dà valore e significato ai materiali», afferma Archiutti. Le cucine di Veneta Cucine sono brillanti nelle ambientazioni e nei cromatismi scelti per l'arredo. Come **Lounge**, proposta in Beige Ecu Opaco e accesa dalle superfici Giallo Girasole lucido dei pensili. Al di sotto, i faretti illuminano la zona di lavoro.

Un'altra versione di Lounge, che al Beige Ecu Opaco abbinava il rosso Veneziano dei pensili laccati lucidi.

«The Veneta Cucine brand presents itself through a clever use of light that gives value and meaning to the materials», says Archiutti. Veneta Cucine kitchens are brightly-coloured in their settings and in the colour scheme chosen for the furnishings. This is the case with Lounge, presented in a Matt Beige Ecu colour that is enlivened by the glossy Sunflower Yellow of the wall units. Below, spotlights illuminate the work area.

Another version of Lounge, which combines Matt Beige Ecu with Venetian red on the glossy lacquered wall units.

terior design in generale, osservando come i progettisti giochino soprattutto sulle combinazioni, sugli accostamenti di colore. Ecco quindi la nuova cucina Lounge e Colours, catalogo che propone in modo creativo i laccati di Veneta Cucine, che poi sono tutti quelli della gamma Ral. Noi però abbiamo posto l'accento su una proposta cromatica alternativa, che mixa ai greige accenti di blu, giallo e rosso. Per poi scoprire che al Salone del Mobile 2018 le grandi griffe d'arredo avevano lanciato gli stessi colori primari».

Non illudiamoci però che in cucina i colori, come li

intendiamo comunemente, pieni, accesi e saturi, siano l'ultima tendenza di stile.

«Oggi il colore in cucina e in casa si identifica soprattutto come colore d'ambiente, quindi dato da pavimenti, rivestimenti, pitture murali e carte da parati, e non dall'arredo. Lo si è visto anche al Cersaie 2019. E quindi la cucina continua ad essere sempre bianca o greige, ma magari all'interno di un ambiente colorato. Attualmente i trend di colore per la cucina coincidono con il tipo di materiale naturale impiegato, mentre i colori dell'artificio appartengono allo spazio».

A BRILLIANT STYLE

A bold, precise idea about the value of colour and light, not only with regard to design and kitchen furnishings, but also to domestic living spaces and workplaces, «which must never be dimly lit but also saturated with light, in any kind of design scheme. Light gives value to materials and to colours, and light-filled spaces subconsciously fill those who live in them with a feeling of wellbeing». This is the view of architect Daniela Archiutti, creative director of Veneta Cucine and the second generation at the helm of the family-run business. A way of seeing things which in this case can truly be described as brightly coloured, something that is part of the family's cultural heritage and which translates into a kitchen collection that is brilliant in the true sense of the word. This comes across clearly in the kitchens shown in the company catalogue, most notably in the **Colours** catalogue, which is devoted to lacquerwork finishes. This goes for a series of solid shades that highlight how kitchen furnishings can be enhanced by primary colours. Daniela Archiutti tells us more about the concept behind the Colours catalogue and how the colours and finishes for the company's kitchens were chosen. «It all starts with an in-depth analysis of the market. Depending on demand, Veneta Cucine produces 60% of its lacquered fronts in white and 20% in shades of beige and grey, which then leaves very little space for other colours. However, ahead of Eurocucina 2018, we felt a strong need to stand out and offer different colour solutions, although still in line with our philosophy of designing rooms, furnishings and colours where the focus was very much on luminosity. We began considering interior design ideas generally, noting how designers typically play around with different colour combinations. That led to the new Lounge kitchen and Colours, a catalogue that offers a creative take on Veneta Cucine's lacquered finishes, which are all those in the Ral range. However, we wanted to put the accent on an alternative chromatic idea that mixed greige with hints of red, yellow and blue. Then, when we got to the 2018 Milan Furniture Show, we discovered that the big furnishing names were launching the same primary colours». We should not, however, start thinking that colours as we usually think of them - bold, bright and saturated - are the latest stylistic trend. «Today, colour in the kitchen and in the rest of the home is identified mainly through the colours of the room itself, i.e. the floor and wall coverings, the painted wall surfaces and the wallpaper, not through the furnishings. This was seen at Cersaie 2019 as well. So kitchens continue to be white or greige, but are then perhaps placed in a colourful setting. Currently, colour trends for the kitchen coincide with the natural kind of material used, while the decorative colours are reserved for the space itself».