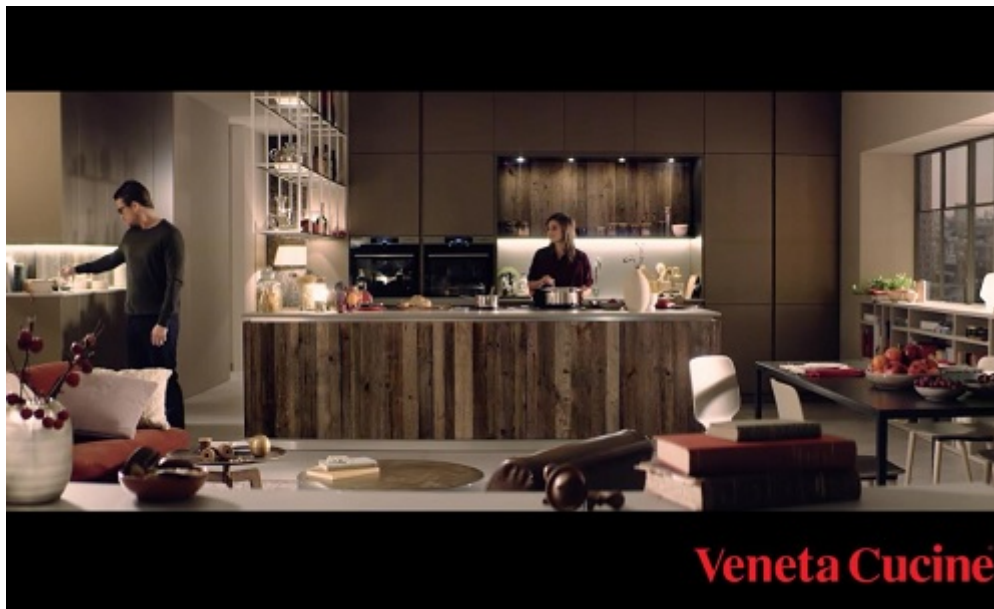




Veneta Cucine on air su Masterchef



Veneta Cucine debutta oggi in tv su Masterchef con la sua nuova campagna multisoggetto “**Back to Product**”, ideata e prodotta dall’agenzia More Than 30 seconds, adv+content factory.

Al centro degli spot l’unicità e la diversità di ogni progetto cucina.

La pianificazione copre tutta la fase finale del programma Masterchef su SkyUno e non solo, verrà integrata con un piano “in chiaro” su Rai e Mediaset e proseguirà con la radio e attraverso alcune piattaforme di distribuzione video e digital adv.

Questa campagna inedita per il mercato del design made in Italy propone un format di narrazione seriale (4 soggetti da 30” e 4 soggetti da 15”, a rotazione) per esprimere il dna più vero di Veneta Cucine: la capacità di personalizzare il progetto cucina, a seconda delle esigenze e del gusto di ciascuno.