

## Veneta Cucine on air con 'Caranto'

28 APR 2019 DI REDAZIONE



E' on air la nuova campagna **Veneta Cucine**, ideata e prodotta dall'agenzia More Than 30 seconds, adv+content factory.

Veneta Cucine torna a raccontarsi con la nuova campagna media dedicata a "**Caranto**", il nuovo marchio di piani tecnici per la cucina in ceramica e in quarzo.

Il concept vuole valorizzare e rendere protagonisti i nuovi materiali con un paradosso creativo, affermando che la vera differenza non la fanno i materiali, ma il progetto cucina in cui sono inseriti. Altro fattore determinante è legato alle 'persone' che sono al centro dell'ambiente cucina e che la vivono, valorizzandone funzionalità e progettualità. Il messaggio principale rafforza quindi il percorso intrapreso dall'azienda nel corso degli ultimi anni in cui la massima personalizzazione rende ogni progetto cucina unico e diverso dagli altri.

La pianificazione in televisione prevede Rai, Mediaset e La7 a cui si aggiunge una programmazione intensa sul web con Rcs e Gruppo L'Espresso e sui principali social network.

## PAMBIANCO DESIGN N.2


 IN QUESTO NUMERO:  
 L'ERA DELLA LUCE

**DOSSIER**  
 Si accendono le M&A

**SPECIALE**  
**MERCATI/USA**  
 Negli Usa con la filiale

**INTERVISTA**  
**ESCLUSIVA**  
 Barber e Osgerby

**STRATEGIA**  
 Ingo Maurer, il Maestro  
 della luce

PDF | SFOGLIA | IN EDICOLA | APP STORE | GOOGLE PLAY

## EDITORIALI

DI DAVID PAMBIANCO

### Il consolidamento necessario

Il percorso di consolidamento del design made in Italy non sembra arrestarsi. L'attuale dinamismo...



## DESIGN TV



**Janus et Cie, outdoor 'immersivo' per il fuorisalone**



**Hans Boodt, con Pantone il manichino a colori**



**Amazon presenta House in a Box**